

POLITYKA OCHRONY PRYWATNOŚCI

Uwagi na temat ochrony danych osobowych

Odpowiedzialne postępowanie z danymi osobowymi

Odpowiedzialne postępowanie przy przetwarzaniu danych osobowych to dla nas sprawa oczywista. Niniejsza polityka prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych w tym danych osobowych podawanych przez uczestników konkursu „Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?” (dalej: „Konkurs”), którego regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.konkurslavazza.pl (dalej: „Regulamin”) oraz danych osobowych podawanych przez osoby korzystające z formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.konkurslavazza.pl.

Ad. dane osobowe uczestników Konkursu

Zakres danych osobowych, o których podanie uczestnik Konkursu może zostać poproszony oraz sposób ich podawania i zbierania określa Regulamin. Dane osobowe zbierane są na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych podawanych przez uczestników Konkursu jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 13098. Dane osobowe mogą zostać powierzone przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. innym podmiotom wyłącznie dla celów realizacji nagrody w Konkursie. Przetwarzanie danych osobowych następuje po dobrowolnym wyrażeniu zgody przez uczestnika Konkursu. W tym celu, na każdym etapie Konkursu, na którym wymagane jest podanie danych osobowych, uczestnik jest informowany o możliwości dobrowolnego wyrażenia swojej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. Informujemy, iż każdy uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane, uprawniony jest do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ma możliwość ich poprawiania, aktualizacji i żądania usunięcia. Poprawienie danych osobowych może nastąpić przez pocztę zwykłą (IQ Marketing Poland Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) lub przez formularz kontaktowy na stronie www.konkurslavazza.pl.

Ad. dane osobowe osób korzystających z formularza kontaktowego

Osoby korzystające z formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.konkurslavazza.pl podają następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail. Dane osobowe zbierane są na potrzeby przesyłania zapytania i otrzymywania przez takie osoby informacji w ramach formularza kontaktowego. Administratorem danych osobowych podawanych przez uczestników Konkursu jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 13098. Podanie takich danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do przesyłania zapytania i otrzymywania przez takie osoby informacji w ramach formularza kontaktowego. Osobie udostępniającej takie dane przysługuje prawo dostępu do treści tych danych, prawo ich poprawiania, aktualizacji oraz żądania ich usunięcia. Poprawienie danych osobowych może nastąpić przez

pocztą zwykłą (IQ Marketing Poland Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) lub przez formularz kontaktowy na stronie www.konkurslavazza.pl.

Anonimowość przeglądania witryny

Można odwiedzać niniejszą witrynę bez konieczności ujawniania nam swojej tożsamości oraz podawania swoich danych osobowych. W trakcie przeglądania zawartości witryny odbierane są tylko dane operatora usług internetowych, strona, z której nastąpiło przekierowanie na niniejszą witrynę oraz poszczególne podstrony, które są odwiedzane na naszej witrynie.

Odwołanie zgody w dowolnym momencie

W każdym momencie uczestnik Konkursu oraz osoba korzystająca z formularza kontaktowego może odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Odwołanie zgody może zostać wysłane do Organizatora pocztą zwykłą (IQ Marketing Poland Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) lub przez formularz kontaktowy na stronie www.konkurslavazza.pl. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed wydaniem nagrody jest równoznaczne z brakiem możliwości wydania nagrody w Konkursie, zaś odwołanie zgody przez osobę korzystającą z formularza kontaktowego przed otrzymaniem informacji w ramach takiego formularza, skutkuje brakiem możliwości otrzymania przez taką osobę takiej informacji.

Rejestrowanie

Informacje takie jak liczba wejść na niniejszą witrynę internetową, strona, z której nastąpiło przekierowanie do niniejszej witryny, czas wizyty, liczba i rodzaj otwieranych podstron, wykorzystane odesłania mogą być rejestrowane przez IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wykorzystywania tych informacji wyłącznie do zbiorczych, anonimowych opracowań statystycznych, co pozwoli jej na ulepszanie produktów, obsługi klienta oraz niniejszej witryny. Dane te nie są łączone z danymi osobowymi użytkownika niniejszej witryny i nie wykorzystuje ich do identyfikacji użytkownika.

Cookies

Stosowane przez witrynę pliki cookies są bezpieczne dla urządzenia za pomocą którego przeglądają Państwo witrynę. Pliki te pozwalają zidentyfikować oprogramowanie wykorzystywane przez użytkownika i dostosować witrynę indywidualnie każdemu użytkownikowi, jak również służą do celów analitycznych/badawczych. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę domeny z której pochodzą, czas ich przechowywania oraz przypisaną wartość.

Jeżeli wyrażą Państwo zgodę przy pierwszych odwiedzinach witryny, Serwis umieści i będzie miał dostęp do następujących plików cookies na Państwa urządzeniu przy użyciu którego wyświetlają Państwo stronę internetową:

a) __utma – plik za pomocą którego gromadzone są statystyki dotyczące witryny, analizy zachowań

użytkowników na stronie – plik nie zbiera danych osobowych użytkownika;

b) __utmb – plik za pomocą którego gromadzone są statystyki dotyczące witryny, analizy zachowań

użytkowników na stronie – plik nie zbiera danych osobowych użytkownika;

c) __utmc – plik za pomocą którego gromadzone są statystyki dotyczące witryny, analizy zachowań

użytkowników na stronie – plik nie zbiera danych osobowych użytkownika;

d) __utmc – plik za pomocą którego gromadzone są statystyki dotyczące witryny, analizy zachowań użytkowników na stronie – plik nie zbiera danych osobowych użytkownika.

Mają Państwo możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookies do swojego urządzenia za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie z witryny będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookies.

Jak możesz zarządzać swoimi plikami "cookies"?

Jeśli użytkownik nie chce otrzymywać plików cookie, może zmienić ustawienia przeglądarki. Zastrzegamy, że wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji użytkownika, utrudni korzystanie z witryny, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze witryny.

d) __utmc – plik za pomocą którego gromadzone są statystyki dotyczące witryny, analizy zachowań

użytkowników na stronie – plik nie zbiera danych osobowych użytkownika.

Mają Państwo możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookies do swojego urządzenia za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie z witryny będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookies.

Jak możesz zarządzać swoimi plikami "cookies"?

Jeśli użytkownik nie chce otrzymywać plików cookie, może zmienić ustawienia przeglądarki.

Zastrzegamy, że wyłączenie obsługi plików cookies niezbędnych dla uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji użytkownika, utrudni korzystanie z witryny, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie ze witryny.