

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą
„Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

(wersja obowiązująca od dnia 1 lutego 2017 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu Aneksu nr 3)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**“) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” („**Konkurs**“), którego organizatorem jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**“).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 26 marca 2017 r. (dalej: „Okres Konkursu”) i podzielony jest na 2 (dwie) tury (dalej: „Tura Konkursu“), a każda Tura Konkursu podzielona jest na 8 (osiem) etapów (dalej: „Etap Konkursu“):
 - a. **I Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Konkursowego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 5 grudnia 2016 r. do 29 stycznia 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:
 - i. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
 - ii. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
 - iii. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
 - iv. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - v. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - vi. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - vii. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu
 - viii. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,
 - b. **II Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Konkursowego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 30 stycznia 2017 r. do 26 marca 2017 r. z zastrzeżeniem, że w II Turze Konkursu biorą udział również paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu (z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 4 Regulaminu tj. dotyczy wyłącznie dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych niebędących przedmiotem innego Zgłoszenia w Konkursie) i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:
 - i. od dnia 30 stycznia 2017 r. do dnia 5 lutego 2017 r. – I Etap Konkursu,
 - ii. od dnia 6 lutego 2017 r. do dnia 12 lutego 2017 r. – II Etap Konkursu,
 - iii. od dnia 13 lutego 2017 r. do dnia 19 lutego 2017 r. – III Etap Konkursu,
 - iv. od dnia 20 lutego 2017 r. do dnia 26 lutego 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - v. od dnia 27 lutego 2017 r. do dnia 5 marca 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - vi. od dnia 6 marca 2017 r. do dnia 12 marca 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - vii. od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 19 marca 2017 r. – VII Etap Konkursu
 - viii. od dnia 20 marca 2017 r. do dnia 26 marca 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

z zastrzeżeniem, że dana Tura Konkursu oraz Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Nagrody II Stopnia w I Turze Konkursu będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., Nagroda I Stopnia w I Turze Konkursu będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r., zaś Nagrody II Stopnia w II Turze konkursu będą

wydawane do dnia 14 maja 2017 r.

5. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**” lub każdy z osobna „**Produkt Promocyjny**”) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie oraz z zastrzeżeniem, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w I Turze Konkursu a także, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w II Turze Konkursu.
6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. z dnia 17 lutego 2016 r., Dz. U. Z 2016 r. poz. 380), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**” lub każdy z osobna „**Uczestnik**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania prawa do Nagród w Konkursie czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja składać się będzie z trzech członków powołanych przez Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Konkursu zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez Okres Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 8. powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 8 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 8 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

§ 2.

Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**” a każda z osobna „**Nagroda**“):
 - a. 1500 (tysiąc pięćset) Nagród II stopnia, każda w postaci zestawu 4 filiżanek oznaczonych marką Lavazza, każdy zestaw o wartości jednostkowej 70,00 zł brutto (siedemdziesiąt złotych zero groszy), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**” lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**“); przy czym Organizator w I Turze Konkursu przewidział 1000 Nagród II Stopnia a w II Turze Konkursu przewidział 500 Nagród II Stopnia;
 - b. 1 (jedna) Nagroda I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**“) o łącznej wartości 39 600 zł (trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych zero groszy) – **przewidziana w I Turze Konkursu**, składająca się z:
 - i. 1 (jednego) vouchera na wyjazd turystyczny dla 2 osób (jednym z uczestników wyjazdu jest Laureat, zaś drugim osoba wskazana przez Laureata) do jednego z poniższych miast według wyboru laureata: Londynu, Paryża, Melbourne, Nowego Jorku o wartości 34 600 zł, ważnego do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od dnia wydania vouchera. Za realizację vouchera i wyjazdu w ramach vouchera odpowiedzialne jest Biuro Podróży „Eskapada” (Grażyna Buzuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży „Eskapada” z głównym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Słupsku przy ul. Jedności Narodowej 2, 76-200 Słupsk). Voucher będzie realizowany sposobem i w terminie uzgodnionym z Biurem Podróży „Eskapada” z zastrzeżeniem, że realizacja Vouchera w danym terminie może być uzależniona

od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada”. Voucher obejmuje bilety lotnicze w obie strony, transfer lotnisko-hotel-lotnisko, zakwaterowanie (4*albo 5*), ubezpieczenie NW i KL, opiekę pilota polskojęzycznego, śniadania oraz atrakcje turystyczne (do wyboru przez Laureata w ramach kwoty vouchera, spośród oferty przekazanej przez Biuro Podróży „Eskapada”).Wszelkie reklamacje związane z wyjazdem Laureat winien zgłaszać do Biura Podróży „Eskapada”. Laureat, celem skorzystania z Vouchera, powinien zgłosić go do realizacji Biuru Podróży „Eskapada” tj. nawiązać kontakt z Biurem Podróży przy użyciu aktualnych na tę chwilę danych kontaktowych Biura Podróży „Eskapada” podanych na stronie <http://www.eskapada.pl/kontakt.html> w terminie nie później niż na 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wyjazdu. Laureat, celem realizacji wyjazdu winien uzyskać we własnym zakresie stosowne dokumenty wizowe, w przypadku gdyby w związku z nieuzyskaniem przez Laureata dokumentów wizowych uprawniających do realizacji wyjazdu w ramach pierwotnie wybranego miasta w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia przez Laureata vouchera do realizacji, Laureat nie mógł zrealizować takiego wyjazdu, Biuro Podróży „Eskapada” umożliwi Laureatowi zmianę wyjazdu na inne miasto spośród wskazanych powyżej w czasie ważności vouchera wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem, że taka realizacja Vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada” oraz z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie takiego wyjazdu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia przez Laureata o zmianie pierwotnie wybranego miasta.

- ii. nagrody pieniężnej o wartości 5000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani na jej ekwiwalent pieniężny ani też nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody na osoby trzecie.
 3. W danej Turze Konkursu 1 (jeden) Uczestnik może zdobyć nie więcej niż 5 (pięć) Nagród II Stopnia.
 4. Laureaci Nagród I Stopnia oraz Laureaci Nagród II Stopnia zwani są łącznie „**Laureatami**” lub każdy z osobna jako „**Laureat**”.
 5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureatowi Nagrody I Stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody I Stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach pobierze od Laureata Nagrody I Stopnia ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 3.

Dokonywanie Zgłoszeń

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:
 - a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**”), z tymże: **w I Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie pagony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu zgłosić można pagony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu jak i w czasie trwania I Tury Konkursu (z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej tj. dotyczy wyłącznie dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych niebędących przedmiotem innego Zgłoszenia w Konkursie).**
 - b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
 - c. uzupełnić w Okresie Konkursu – odpowiednio w czasie trwania I Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w I Turze Konkursu) albo w czasie trwania II Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w II Turze Konkursu), formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:
 - i. adres e-mail,

- ii. numer telefonu,
- iii. datę urodzenia,
- iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
- v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
- vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

- i. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
 - ii. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - iii. udzielić odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?” (dalej: „Odpowiedź” lub łącznie „Odpowiedzi”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).
2. Łączne dokonanie przez Uczestnika wszystkich czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie” lub łącznie „Zgłoszenia”). Uczestnik dokonując Zgłoszenia, oświadcza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Momentem przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia jest data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługującego Stronę Konkursu, za pośrednictwem której Uczestnicy dokonują Zgłoszenia. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi ukazuje się automatycznie wygenerowane przez system potwierdzenie dokonania Zgłoszenia, które Uczestnik może wydrukować.
4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie przy czym: na każde 1 (jedno) Zgłoszenie winien przypadać zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych oraz, na podstawie 1 (jednego) dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych można dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. Zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych musi być stwierdzony jednym dowodem dokonania zakupu w postaci paragonu fiskalnego – paragony nie podlegają łączeniu.
5. Dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych potwierdzający dokonanie zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania nadal wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania zakupu.
6. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych z zastrzeżeniem, że jeżeli z listy zakupów nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, na takim paragonie winna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z ust. 1 powyżej, która winna ponadto być opatrzona pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji,
 - d. nie zawiera jakichkolwiek adnotacji wskazujących na zwrot choćby części Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach tego dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.
- Organizator jest uprawniony do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych przekazywanych przez Laureatów zgodnie z § 4 ust. 3 i ust. 5 Regulaminu.
7. Za niedopuszczalne uważa się zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści:
- a. sprzeczne z prawem,
 - b. uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego,

- c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijny,
 - d. zawierające nazwy własne prawnie chronione,
 - e. naruszające dobra i prawa osób trzecich,
 - f. reklamujące konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach lub produkty konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach.
8. W Konkursie niedozwolone są działania Uczestników:
- a. mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Stronie Konkursu czy dokonywanie Zgłoszeń w sposób automatyczny,
 - b. wykorzystujące różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników.
9. Organizator może w każdym czasie usunąć z Konkursu Zgłoszenia, które naruszają Regulamin, w szczególności zawierające treści wskazane w ust. 7 powyżej. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne zgodnie z ust. 7 powyżej treści, nie biorą udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w związku z dokonaniem Zgłoszenia oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi a także, że Odpowiedź ani żadna jego część nie stanowi znaku towarowego ani że w inny sposób nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach na korzystanie z Odpowiedzi stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jej publicznego rozpowszechniania za pośrednictwem sieci Internet, skalowania, w szczególności za pośrednictwem Strony Konkursu oraz za pośrednictwem fanpage'u marki Lavazza znajdującym się w serwisie społecznościowym Facebook, z prawem do udzielania sublicencji, a także na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu. W zakresie w jakim Odpowiedź nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach wszelkie prawa do tej Odpowiedzi, wyrażając zgodę na nie publikowanie swoich danych jako autora. Organizator może żądać od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.

§ 4

Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Spośród wszystkich dokonanych w danym Etapie prawidłowych Zgłoszeń, terminie do 4 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni:
 - a. w I Turze Konkursu – do 125 (sto dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń w każdym Etapie.
 - b. w II Turze Konkursu – do 65 (sześćdziesiąt pięć) zwycięskich Zgłoszeń w I-VII Etapie oraz do 45 Zgłoszeń w VIII Etapie.Uczestnikom, którzy dokonali takich Zgłoszeń przysługiwać, będzie prawo do Nagrody II Stopnia pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie.
2. Spośród wszystkich dokonanych w I Turze Konkursu prawidłowych Zgłoszeń, w terminie do 4 dni roboczych od zakończenia I Tury Konkursu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni 1 (jedno) zwycięskie Zgłoszenie – Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia, zostanie wpisany na listę właściwą Laureata Nagrody I Stopnia i przysługiwać mu będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie. Niezależnie od powyższego, Komisja w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym wyłoni dodatkowo 2 (dwa) kolejne Zgłoszenia – Uczestnicy, którzy dokonali takich Zgłoszeń, zostaną wpisani na listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator tworzy listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia na wypadek gdyby okazało się, że Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej nie spełnił warunków do przyznania Nagrody I Stopnia wskazanych w Regulaminie.

3. Laureat Nagrody II Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskich Zgłoszeń w danym Etapie. Organizator powiadamia Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej link do formularza z wprowadzanymi danymi. Formularz taki Laureat zobowiązany jest w terminie 72 godzin od dnia jego otrzymania (link do formularza ważny jest przez 72 h od momentu wysłania go przez Organizatora – po tym czasie wygasa a Uczestnik nie ma możliwości wprowadzenia danych do formularza):

a. wypełnić poprzez:

- i. podanie następujących danych osobowych: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania Nagrody przez kuriera,*
- ii. potwierdzenie, że Laureat Nagrody II Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
- iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody II Stopnia podanych w formularza Laureata przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,

b. załączyć zdjęcie lub scan paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu z zastrzeżeniem, że zdjęcie lub scan winno stanowić plik formatu .jpg lub PDF o wielkości nieprzekraczającej 2 MB.

4. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody II Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody II Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 3 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 3 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody II Stopnia zdjęcia lub scanu paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Organizatora.

5. Laureat Nagrody I Stopnia w I Turze Konkursu jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskiego Zgłoszenia, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej formularz, który Laureat Nagrody I Stopnia winien wydrukować, uzupełnić i własnoręcznie podpisać. Niezależnie od przesłania wiadomości e-mail zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dodatkowo powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej za pomocą rozmowy telefonicznej nawiązanej na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując próby kontaktu telefonicznego w jednym dniu roboczym, podejmując w takim dniu 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednogodzinnych. Podczas każdej z prób Organizator oczekuje, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej dokonane zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail), Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do dostarczenia na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail):

- a. prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Laureata Nagrody I Stopnia formularz zawierający:
 - i. następujące dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania przez kuriera celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i Regulaminu, numer rachunku bankowego celem wydania części*

- Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu,*
- ii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie, że Laureat Nagrody I Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie Laureata Nagrody I Stopnia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody I Stopnia podanych w formularza przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
- b. oryginał paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwyczajnym Zgłoszeniu.

Laureat Nagrody I Stopnia dostarcza dokumenty, o których mowa w lit. a. i b. powyżej, za pomocą: listu poleconego z dopiskiem „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” (decyduje data nadania listu wskazana na stemplu pocztowym) albo osobiście w biurze Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9 do 17).

6. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody I Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody I Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 5 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 5 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody I Stopnia oryginału paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Organizator powiadamia pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej o wygranej w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej; zaś drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej powiadamia o wygranej w terminie (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej – do powiadamiania Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio. Laureatowi Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej przysługiwać im będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie – do Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej oraz postanowienia ustępu niniejszego stosuje się odpowiednio. W przypadku, gdyby żaden z Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej nie spełnił warunków do otrzymania Nagrody I Stopnia, Nagroda taka przepada na rzecz Organizatora.

7. Nagrody w Konkursie będą wydawane: do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w I Turze Konkursu), do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w II Turze Konkursu) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagrody I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.
8. Lista Laureatów zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość będzie publikowana przez Organizatora na Stronie Konkursu na bieżąco, po wyłonieniu i weryfikacji Laureatów, lecz nie później niż do dnia 16 maja 2017 r.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić Organizatorowi reklamacje w zakresie przeprowadzenia Konkursu, uczestnictwa w Konkursie i procedury wydawania Nagród w Konkursie – w terminie do 14 dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 28 maja 2017 r. Procedura reklamacyjna opisana w niniejszym paragrafie pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Reklamacje winne być wnoszone listem poleconym na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa) lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: reklamacje@konkurslavazza.pl. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz data jej wysłania przez Uczestnika (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania, zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej – dodatkowo dokładny adres zamieszkania Uczestnika do korespondencji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia pisemnie (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz drogą wiadomości e-mail (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail) – w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym w celu wydania Nagród Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i do otrzymania Nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wszystkie dane osobowe podawane przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu, będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres Organizatora, IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi w sposób wskazany w ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia przez Organizatora.

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą
„Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

(wersja obowiązująca od dnia 29 stycznia 2017 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu Aneksu nr 2)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**“) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” („**Konkurs**“), którego organizatorem jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**“).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 26 marca 2017 r. (dalej: „Okres Konkursu”) i podzielony jest na 2 (dwie) tury (dalej: „Tura Konkursu“), a każda Tura Konkursu podzielona jest na 8 (osiem) etapów (dalej: „Etap Konkursu“):
 - a. **I Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Promocyjnego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 5 grudnia 2016 r. do 29 stycznia 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:
 - i. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
 - ii. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
 - iii. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
 - iv. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - v. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - vi. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - vii. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu,
 - viii. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,
 - b. **II Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Promocyjnego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 30 stycznia 2017 r. do 26 marca 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:
 - i. od dnia 30 stycznia 2017 r. do dnia 5 lutego 2017 r. – I Etap Konkursu,
 - ii. od dnia 6 lutego 2017 r. do dnia 12 lutego 2017 r. – II Etap Konkursu,
 - iii. od dnia 13 lutego 2017 r. do dnia 19 lutego 2017 r. – III Etap Konkursu,
 - iv. od dnia 20 lutego 2017 r. do dnia 26 lutego 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - v. od dnia 27 lutego 2017 r. do dnia 5 marca 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - vi. od dnia 6 marca 2017 r. do dnia 12 marca 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - vii. od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 19 marca 2017 r. – VII Etap Konkursu,
 - viii. od dnia 20 marca 2017 r. do dnia 26 marca 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

z zastrzeżeniem, że dana Tura Konkursu oraz Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz z zastrzeżeniem, że: **w I Turze Konkursu biorą udział wyłącznie paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu biorą udział wyłącznie paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu.** Nagrody II Stopnia w I Turze Konkursu będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., Nagroda I Stopnia w I Turze Konkursu będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r., zaś Nagrody II Stopnia w II Turze

konkursu będą wydawane do dnia 14 maja 2017 r.

5. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**” lub każdy z osobna „**Produkt Promocyjny**”) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie oraz z zastrzeżeniem, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w I Turze Konkursu a także, że ich zakup przed dniem 30 stycznia 2017 r. lub po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w II Turze Konkursu.
6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. z dnia 17 lutego 2016 r., Dz. U. Z 2016 r. poz. 380), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**” lub każdy z osobna „**Uczestnik**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania prawa do Nagród w Konkursie czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja składać się będzie z trzech członków powołanych przez Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Konkursu zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez Okres Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 8. powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 8 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługę opisaną w ust. 8 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

§ 2.

Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**” a każda z osobna „**Nagroda**“):
 - a. 1500 (tysiąc pięćset) Nagród II stopnia, każda w postaci zestawu 4 filiżanek oznaczonych marką Lavazza, każdy zestaw o wartości jednostkowej 70,00 zł brutto (siedemdziesiąt złotych zero groszy), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**” lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**“); przy czym Organizator w I Turze Konkursu przewidział 1000 Nagród II Stopnia a w II Turze Konkursu przewidział 500 Nagród II Stopnia;
 - b. 1 (jedna) Nagroda I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**“) o łącznej wartości 39 600 zł (trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych zero groszy) – **przewidziana w I Turze Konkursu**, składająca się z:
 - i. 1 (jednego) vouchera na wyjazd turystyczny dla 2 osób (jednym z uczestników wyjazdu jest Laureat, zaś drugim osoba wskazana przez Laureata) do jednego z poniższych miast według wyboru laureata: Londynu, Paryża, Melbourne, Nowego Jorku o wartości 34 600 zł, ważnego do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od dnia wydania vouchera. Za realizację vouchera i wyjazdu w ramach vouchera odpowiedzialne jest Biuro Podróży „Eskapada” (Grażyna Buzuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży „Eskapada” z głównym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Słupsku przy ul. Jedności Narodowej 2, 76-200 Słupsk). Voucher będzie realizowany sposobem i w terminie uzgodnionym z Biurem Podróży „Eskapada” z zastrzeżeniem, że realizacja Vouchera w danym terminie może być uzależniona

od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada”. Voucher obejmuje bilety lotnicze w obie strony, transfer lotnisko-hotel-lotnisko, zakwaterowanie (4*albo 5*), ubezpieczenie NW i KL, opiekę pilota polskojęzycznego, śniadania oraz atrakcje turystyczne (do wyboru przez Laureata w ramach kwoty vouchera, spośród oferty przekazanej przez Biuro Podróży „Eskapada”).Wszelkie reklamacje związane z wyjazdem Laureat winien zgłaszać do Biura Podróży „Eskapada”. Laureat, celem skorzystania z Vouchera, powinien zgłosić go do realizacji Biuru Podróży „Eskapada” tj. nawiązać kontakt z Biurem Podróży przy użyciu aktualnych na tę chwilę danych kontaktowych Biura Podróży „Eskapada” podanych na stronie <http://www.eskapada.pl/kontakt.html> w terminie nie później niż na 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wyjazdu. Laureat, celem realizacji wyjazdu winien uzyskać we własnym zakresie stosowne dokumenty wizowe, w przypadku gdyby w związku z nieuzyskaniem przez Laureata dokumentów wizowych uprawniających do realizacji wyjazdu w ramach pierwotnie wybranego miasta w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia przez Laureata vouchera do realizacji, Laureat nie mógł zrealizować takiego wyjazdu, Biuro Podróży „Eskapada” umożliwi Laureatowi zmianę wyjazdu na inne miasto spośród wskazanych powyżej w czasie ważności vouchera wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem, że taka realizacja Vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada” oraz z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie takiego wyjazdu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia przez Laureata o zmianie pierwotnie wybranego miasta.

ii. nagrody pieniężnej o wartości 5000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani na jej ekwiwalent pieniężny ani też nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody na osoby trzecie.
3. W danej Turze Konkursu 1 (jeden) Uczestnik może zdobyć nie więcej niż 5 (pięć) Nagród II Stopnia.
4. Laureaci Nagród I Stopnia oraz Laureaci Nagród II Stopnia zwani są łącznie „**Laureatami**” lub każdy z osobna jako „**Laureat**”.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureatowi Nagrody I Stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody I Stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach pobierze od Laureata Nagrody I Stopnia ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 3.

Dokonywanie Zgłoszeń

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:
 - a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**”), z tymże: **w I Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie pagony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie pagony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu,**
 - b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
 - c. uzupełnić w Okresie Konkursu – odpowiednio w czasie trwania I Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w I Turze Konkursu) albo w czasie trwania II Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w II Turze Konkursu), formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:
 - i. adres e-mail,
 - ii. numer telefonu,
 - iii. datę urodzenia,

- iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
- v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
- vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

- iv. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
 - v. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - vi. udzielić odpowiedzi na pytanie: „*Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?*” (dalej: „**Odpowiedź**” lub łącznie „**Odpowiedzi**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).
2. Łączne dokonanie przez Uczestnika wszystkich czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**” lub łącznie „**Zgłoszenia**”). Uczestnik dokonując Zgłoszenia, oświadcza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 3. Momentem przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia jest data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługującego Stronę Konkursu, za pośrednictwem której Uczestnicy dokonują Zgłoszenia. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi ukazuje się automatycznie wygenerowane przez system potwierdzenie dokonania Zgłoszenia, które Uczestnik może wydrukować.
 4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie przy czym: na każde 1 (jedno) Zgłoszenie winien przypadać zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych oraz, na podstawie 1 (jednego) dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych można dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. Zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych musi być stwierdzony jednym dowodem dokonania zakupu w postaci paragonu fiskalnego – paragony nie podlegają łączeniu.
 5. Dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych potwierdzający dokonanie zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania nadal wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania zakupu.
 6. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych z zastrzeżeniem, że jeżeli z listy zakupów nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, na takim paragonie winna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z ust. 1 powyżej, która winna ponadto być opatrzona pieczęcią sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji,
 - d. nie zawiera jakichkolwiek adnotacji wskazujących na zwrot choćby części Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach tego dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.
- Organizator jest uprawniony do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych przekazywanych przez Laureatów zgodnie z § 4 ust. 3 i ust. 5 Regulaminu.
7. Za niedopuszczalne uważa się zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści:
 - a. sprzeczne z prawem,
 - b. uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego,
 - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości,

- przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijny,
- d. zawierające nazwy własne prawnie chronione,
 - e. naruszające dobra i prawa osób trzecich,
 - f. reklamujące konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach lub produkty konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach.
8. W Konkursie niedozwolone są działania Uczestników:
- a. mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Stronie Konkursu czy dokonywanie Zgłoszeń w sposób automatyczny,
 - b. wykorzystujące różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników.
9. Organizator może w każdym czasie usunąć z Konkursu Zgłoszenia, które naruszają Regulamin, w szczególności zawierające treści wskazane w ust. 7 powyżej. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne zgodnie z ust. 7 powyżej treści, nie biorą udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w związku z dokonaniem Zgłoszenia oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi a także, że Odpowiedź ani żadna jego część nie stanowi znaku towarowego ani że w inny sposób nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach na korzystanie z Odpowiedzi stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jej publicznego rozpowszechniania za pośrednictwem sieci Internet, skalowania, w szczególności za pośrednictwem Strony Konkursu oraz za pośrednictwem fanpage'u marki Lavazza znajdującym się w serwisie społecznościowym Facebook, z prawem do udzielania sublicencji, a także na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu. W zakresie w jakim Odpowiedź nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach wszelkie prawa do tej Odpowiedzi, wyrażając zgodę na nie publikowanie swoich danych jako autora. Organizator może żądać od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.

§ 4

Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Spośród wszystkich dokonanych w danym Etapie prawidłowych Zgłoszeń, terminie do 4 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni:
 - a. w I Turze Konkursu – do 125 (sto dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń w każdym Etapie.
 - b. w II Turze Konkursu – do 65 (sześćdziesiąt pięć) zwycięskich Zgłoszeń w I-VII Etapie oraz do 45 Zgłoszeń w VIII Etapie.Uczestnikom, którzy dokonali takich Zgłoszeń przysługiwać, będzie prawo do Nagrody II Stopnia pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie.
2. Spośród wszystkich dokonanych w I Turze Konkursu prawidłowych Zgłoszeń, w terminie do 4 dni roboczych od zakończenia I Tury Konkursu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni 1 (jedno) zwycięskie Zgłoszenie – Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia, zostanie wpisany na listę właściwą Laureata Nagrody I Stopnia i przysługiwać mu będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie. Niezależnie od powyższego, Komisja w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym wyłoni dodatkowo 2 (dwa) kolejne Zgłoszenia – Uczestnicy, którzy dokonali takich Zgłoszeń, zostaną wpisani na listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator tworzy listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia na wypadek gdyby okazało się, że Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej nie spełnił warunków do przyznania Nagrody I Stopnia wskazanych w Regulaminie.

3. Laureat Nagrody II Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskich Zgłoszeń w danym Etapie. Organizator powiadamia Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej link do formularza z wprowadzanymi danymi. Formularz taki Laureat zobowiązany jest w terminie 72 godzin od dnia jego otrzymania (link do formularza ważny jest przez 72 h od momentu wysłania go przez Organizatora – po tym czasie wygasa a Uczestnik nie ma możliwości wprowadzenia danych do formularza):

a. wypełnić poprzez:

- i. podanie następujących danych osobowych: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania Nagrody przez kuriera,*
- ii. potwierdzenie, że Laureat Nagrody II Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
- iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody II Stopnia podanych w formularza Laureata przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,

b. załączyć zdjęcie lub scan paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu z zastrzeżeniem, że zdjęcie lub scan winno stanowić plik formatu .jpg lub PDF o wielkości nieprzekraczającej 2 MB.

4. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody II Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody II Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 3 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 3 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody II Stopnia zdjęcia lub scanu paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Organizatora.

9. Laureat Nagrody I Stopnia w I Turze Konkursu jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskiego Zgłoszenia, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej formularz, który Laureat Nagrody I Stopnia winien wydrukować, uzupełnić i własnoręcznie podpisać. Niezależnie od przesłania wiadomości e-mail zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dodatkowo powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej za pomocą rozmowy telefonicznej nawiązanej na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując próby kontaktu telefonicznego w jednym dniu roboczym, podejmując w takim dniu 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednogodzinnych. Podczas każdej z prób Organizator oczekuje, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej dokonane zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail), Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do dostarczenia na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail):

- a. prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Laureata Nagrody I Stopnia formularz zawierający:
 - i. następujące dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania przez kuriera celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i Regulaminu, numer rachunku bankowego celem wydania części*

- Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu,*
- ii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie, że Laureat Nagrody I Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie Laureata Nagrody I Stopnia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody I Stopnia podanych w formularza przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
- b. oryginał paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwyczajnym Zgłoszeniu.

Laureat Nagrody I Stopnia dostarcza dokumenty, o których mowa w lit. a. i b. powyżej, za pomocą: listu poleconego z dopiskiem „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” (decyduje data nadania listu wskazana na stemplu pocztowym) albo osobiście w biurze Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9 do 17).

10. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody I Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody I Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 5 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 5 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody I Stopnia oryginału paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Organizator powiadamia pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej o wygranej w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej; zaś drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej powiadamia o wygranej w terminie (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej – do powiadamiania Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio. Laureatowi Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej przysługiwać im będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie – do Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej oraz postanowienia ustępu niniejszego stosuje się odpowiednio. W przypadku, gdyby żaden z Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej nie spełnił warunków do otrzymania Nagrody I Stopnia, Nagroda taka przepada na rzecz Organizatora.

11. Nagrody w Konkursie będą wydawane: do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w I Turze Konkursu), do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w II Turze Konkursu) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagrody I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.
12. Lista Laureatów zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość będzie publikowana przez Organizatora na Stronie Konkursu na bieżąco, po wyłonieniu i weryfikacji Laureatów, lecz nie później niż do dnia 16 maja 2017 r.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić Organizatorowi reklamacje w zakresie przeprowadzenia Konkursu, uczestnictwa w Konkursie i procedury wydawania Nagród w Konkursie – w terminie do 14 dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 28 maja 2017 r. Procedura reklamacyjna opisana w niniejszym paragrafie pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Reklamacje winne być wnoszone listem poleconym na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa) lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: reklamacje@konkurslavazza.pl. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz data jej wysłania przez Uczestnika (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania, zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej – dodatkowo dokładny adres zamieszkania Uczestnika do korespondencji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia pisemnie (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz drogą wiadomości e-mail (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail) – w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym w celu wydania Nagród Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i do otrzymania Nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wszystkie dane osobowe podawane przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu, będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres Organizatora, IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi w sposób wskazany w ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia przez Organizatora.

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą
„Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

(wersja obowiązująca od dnia 8 grudnia 2016 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu Aneksu nr 1)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**“) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” („**Konkurs**“), którego organizatorem jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**“).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. (dalej: „**Okres Konkursu**“) i podzielony jest na 8 (osiem) etapów (dalej: „**Etap Konkursu**“):
 - a. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
 - b. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
 - c. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
 - d. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - e. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - f. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - g. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu
 - h. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,z zastrzeżeniem, że Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Nagrody II Stopnia będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., zaś Nagroda I Stopnia będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r.
5. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**“ lub każdy z osobna „**Produkt Promocyjny**“) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. z dnia 17 lutego 2016 r., Dz. U. Z 2016 r. poz. 380), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**“ lub każdy z osobna „**Uczestnik**“). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania prawa do Nagród w Konkursie czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**“). Komisja składać się będzie z trzech członków powołanych przez Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Konkursu zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są

nieodpłatnie przez Okres Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 8. powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 8 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 8 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

§ 2.

Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**“ a każda z osobna „**Nagroda**“):
 - a. 1000 (tysiąc) Nagród II stopnia, każda w postaci zestawu 4 filiżanek oznaczonych marką Lavazza, każdy zestaw o wartości jednostkowej 70,00 zł brutto (siedemdziesiąt złotych zero groszy), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**“ lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**“),
 - b. 1 (jedna) Nagroda I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**“) o łącznej wartości 39 600 zł (trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych zero groszy) składająca się z:
 - i. 1 (jednego) vouchera na wyjazd turystyczny dla 2 osób (jednym z uczestników wyjazdu jest Laureat, zaś drugim osoba wskazana przez Laureata) do jednego z poniższych miast według wyboru laureata: Londynu, Paryża, Melbourne, Nowego Jorku o wartości 34 600 zł, ważnego do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od dnia wydania vouchera. Za realizację vouchera i wyjazdu w ramach vouchera odpowiedzialne jest Biuro Podróży „Eskapada“ (Grażyna Buzuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży „Eskapada“ z głównym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Słupsku przy ul. Jedności Narodowej 2, 76-200 Słupsk). Voucher będzie realizowany sposób i w terminie uzgodnionym z Biurem Podróży „Eskapada“ z zastrzeżeniem, że realizacja Vouchera w danym terminie może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“. Voucher obejmuje bilety lotnicze w obie strony, transfer lotnisko-hotel-lotnisko, zakwaterowanie (4*albo 5*), ubezpieczenie NW i KL, opiekę pilota polskojęzycznego, śniadania oraz atrakcje turystyczne (do wyboru przez Laureata w ramach kwoty vouchera, spośród oferty przekazanej przez Biuro Podróży „Eskapada“).Wszelkie reklamacje związane z wyjazdem Laureat winien zgłaszać do Biura Podróży „Eskapada“. Laureat, celem skorzystania z Vouchera, powinien zgłosić go do realizacji Biuru Podróży „Eskapada“ tj. nawiązać kontakt z Biurem Podróży przy użyciu aktualnych na tę chwilę danych kontaktowych Biura Podróży „Eskapada“ podanych na stronie <http://www.eskapada.pl/kontakt.html> w terminie nie później niż na 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wyjazdu. Laureat, celem realizacji wyjazdu winien uzyskać we własnym zakresie stosowne dokumenty wizowe, w przypadku gdyby w związku z nieuzyskaniem przez Laureata dokumentów wizowych uprawniających do realizacji wyjazdu w ramach pierwotnie wybranego miasta w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia przez Laureata vouchera do realizacji, Laureat nie mógł zrealizować takiego wyjazdu, Biuro Podróży „Eskapada“ umożliwi Laureatowi zmianę wyjazdu na inne miasto spośród wskazanych powyżej w czasie ważności vouchera wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem, że taka realizacja Vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“ oraz z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie takiego wyjazdu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia przez Laureata o zmianie pierwotnie wybranego miasta.
 - ii. nagrody pieniężnej o wartości 5000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani na jej ekwiwalent pieniężny ani też nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody na osoby trzecie.
3. W Konkursie 1 (jeden) Uczestnik może zdobyć nie więcej niż 5 (pięć) Nagród II Stopnia.
4. Laureaci Nagród I Stopnia oraz Laureaci Nagród II Stopnia zwani są łącznie „**Laureatami**” lub każdy

z osobna jako „Laureat”.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureatowi Nagrody I Stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody I Stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach pobierze od Laureata Nagrody I Stopnia ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 3.

Dokonywanie Zgłoszeń

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:
 - a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**”),
 - b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
 - c. uzupełnić w Okresie Konkursu formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:
 - i. adres e-mail,
 - ii. numer telefonu,
 - iii. datę urodzenia,
 - iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
 - v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
 - vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

 - i. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
 - ii. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - iii. udzielić odpowiedzi na pytanie: „*Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?*” (dalej: „**Odpowiedź**” lub łącznie „**Odpowiedzi**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).
2. łącznie dokonanie przez Uczestnika wszystkich czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**” lub łącznie „**Zgłoszenia**”). Uczestnik dokonując Zgłoszenia, oświadcza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Momentem przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia jest data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługującego Stronę Konkursu, za pośrednictwem której Uczestnicy dokonują Zgłoszenia. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi ukazuje się automatycznie wygenerowane przez system potwierdzenie dokonania Zgłoszenia, które Uczestnik może wydrukować.
4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie przy czym: na każde 1 (jedno) Zgłoszenie winien przypadać zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych oraz, na podstawie 1 (jednego) dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych można dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. Zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych musi być stwierdzony jednym dowodem dokonania zakupu w postaci paragonu fiskalnego – paragony nie podlegają łączeniu.
5. Dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych potwierdzający dokonanie zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania nadal wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania zakupu.
6. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli

spełnia następujące warunki:

- a. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- b. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- c. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych z zastrzeżeniem, że jeżeli z listy zakupów nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, na takim paragonie winna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z ust. 1 powyżej, która winna ponadto być opatrzona pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji,
- d. nie zawiera jakichkolwiek adnotacji wskazujących na zwrot choćby części Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach tego dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.

Organizator jest uprawniony do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych przekazywanych przez Laureatów zgodnie z § 4 ust. 3 i ust. 5 Regulaminu.

7. Za niedopuszczalne uważa się zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści:
 - a. sprzeczne z prawem,
 - b. uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego,
 - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijny,
 - d. zawierające nazwy własne prawnie chronione,
 - e. naruszające dobra i prawa osób trzecich,
 - f. reklamujące konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach lub produkty konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach.
8. W Konkursie niedozwolone są działania Uczestników:
 - a. mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Stronie Konkursu czy dokonywanie Zgłoszeń w sposób automatyczny,
 - b. wykorzystujące różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników.
9. Organizator może w każdym czasie usunąć z Konkursu Zgłoszenia, które naruszają Regulamin, w szczególności zawierające treści wskazane w ust. 7 powyżej. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne zgodnie z ust. 7 powyżej treści, nie biorą udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w związku z dokonaniem Zgłoszenia oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi a także, że Odpowiedź ani żadna jego część nie stanowi znaku towarowego ani że w inny sposób nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach na korzystanie z Odpowiedzi stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jej publicznego rozpowszechniania za pośrednictwem sieci Internet, skalowania, w szczególności za pośrednictwem Strony Konkursu oraz za pośrednictwem fanpage'u marki Lavazza znajdującym się w serwisie społecznościowym Facebook, z prawem do udzielania sublicencji, a także na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu. W zakresie w jakim Odpowiedź nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach wszelkie prawa do tej Odpowiedzi, wyrażając zgodę na nie publikowanie swoich danych jako autora.

Organizator może żądać od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.

§ 4

Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Spośród wszystkich dokonanych w danym Etapie prawidłowych Zgłoszeń, terminie do 4 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni do 125 (sto dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń w każdym Etapie. Uczestnikom, którzy dokonali takich Zgłoszeń przysługiwać będzie prawo do Nagrody II Stopnia pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie.
2. Spośród wszystkich dokonanych w Okresie Konkursu prawidłowych Zgłoszeń, w terminie do 4 dni roboczych od zakończenia Okresu Konkursu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni 1 (jedno) zwycięskie Zgłoszenie – Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia, zostanie wpisany na listę właściwą Laureata Nagrody I Stopnia i przysługiwać mu będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie. Niezależnie od powyższego, Komisja w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym wyłoni dodatkowo 2 (dwa) kolejne Zgłoszenia – Uczestnicy, którzy dokonali takich Zgłoszeń, zostaną wpisani na listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator tworzy listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia na wypadek gdyby okazało się, że Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej nie spełnił warunków do przyznania Nagrody I Stopnia wskazanych w Regulaminie.
3. Laureat Nagrody II Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskich Zgłoszeń w danym Etapie. Organizator powiadamia Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej link do formularza z wprowadzanymi danymi. Formularz taki Laureat zobowiązany jest w terminie 72 godzin od dnia jego otrzymania (link do formularza ważny jest przez 72 h od momentu wystania go przez Organizatora – po tym czasie wygasa a Uczestnik nie ma możliwości wprowadzenia danych do formularza):
 - a. wypełnić poprzez:
 - i. podanie następujących danych osobowych: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania Nagrody przez kuriera,*
 - ii. potwierdzenie, że Laureat Nagrody II Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody II Stopnia podanych w formularza Laureata przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
 - b. załączyć zdjęcie lub scan paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu z zastrzeżeniem, że zdjęcie lub scan winno stanowić plik formatu .jpg lub PDF o wielkości nieprzekraczającej 2 MB.
4. W przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody II Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, lub
 - b. uchybieniu przez Laureata Nagrody II Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 3 powyżej, lub
 - c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 3 powyżej),
 - d. przesłania przez Laureata Nagrody II Stopnia zdjęcia lub scanu paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Organizatora.

13. Laureat Nagrody I Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskiego Zgłoszenia, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej formularz, który Laureat Nagrody I Stopnia winien wydrukować, uzupełnić i własnoręcznie podpisać. Niezależnie od przesłania wiadomości e-mail zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dodatkowo powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej za pomocą rozmowy telefonicznej nawiązanej na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując próby kontaktu telefonicznego w jednym dniu roboczym, podejmując w takim dniu 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednogodzinnych. Podczas każdej z prób Organizator oczekuje, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej dokonane zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail), Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do dostarczenia na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail):
- a. prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Laureata Nagrody I Stopnia formularz zawierający:
 - i. następujące dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania przez kuriera celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i Regulaminu, numer rachunku bankowego celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu,*
 - ii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie, że Laureat Nagrody I Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie Laureata Nagrody I Stopnia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody I Stopnia podanych w formularza przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
 - b. oryginał paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu.

Laureat Nagrody I Stopnia dostarcza dokumenty, o których mowa w lit. a. i b. powyżej, za pomocą: listu poleconego z dopiskiem „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” (decyduje data nadania listu wskazana na stemplu pocztowym) albo osobiście w biurze Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9 do 17).

14. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody I Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody I Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 5 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 5 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody I Stopnia oryginału paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Organizator powiadamia pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej o wygranej w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej; zaś drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej powiadamia o wygranej w terminie (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej – do powiadamiania Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio. Laureatowi Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej przysługiwać im będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie – do Laureatów Nagrody I Stopnia

z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej oraz postanowienia ustępu niniejszego stosuje się odpowiednio. W przypadku, gdyby żaden z Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej nie spełnił warunków do otrzymania Nagrody I Stopnia, Nagroda taka przepada na rzecz Organizatora.

15. Nagrody w Konkursie będą wydawane: do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.
16. Lista Laureatów zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość będzie publikowana przez Organizatora na Stronie Konkursu na bieżąco, po wyłonieniu i weryfikacji Laureatów, lecz nie później niż do dnia 16 maja 2017 r.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić Organizatorowi reklamacje w zakresie przeprowadzenia Konkursu, uczestnictwa w Konkursie i procedury wydawania Nagród w Konkursie – w terminie do 14 dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 28 maja 2017 r. Procedura reklamacyjna opisana w niniejszym paragrafie pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Reklamacje winne być wnoszone listem poleconym na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa) lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: reklamacje@konkurslavazza.pl. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz data jej wysłania przez Uczestnika (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania, zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej – dodatkowo dokładny adres zamieszkania Uczestnika do korespondencji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia pisemnie (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz drogą wiadomości e-mail (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail) – w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym w celu wydania Nagród Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i do otrzymania Nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich

poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wszystkie dane osobowe podawane przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu, będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres Organizatora, IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi w sposób wskazany w ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia przez Organizatora.

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą
„Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

(wersja obowiązująca do dnia 8 grudnia 2016 r. do chwili opublikowania na Stronie Konkursu Aneksu nr 1)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**“) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” („**Konkurs**“), którego organizatorem jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**“).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
4. **Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 29 stycznia 2017 r.** (dalej: „**Okres Konkursu**“) i podzielony jest na **8 (osiem) etapów** (dalej: „**Etap Konkursu**“):
 - a. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
 - b. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
 - c. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
 - d. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
 - e. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
 - f. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
 - g. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu,
 - h. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,z zastrzeżeniem, że Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Nagrody II Stopnia będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., zaś Nagroda I Stopnia będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r.
5. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkty Promocyjne**“ lub każdy z osobna „**Produkt Promocyjny**“) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. z dnia 17 lutego 2016 r., Dz. U. Z 2016 r. poz. 380), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**“ lub każdy z osobna „**Uczestnik**“). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania prawa do Nagród w Konkursie czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**“). Komisja składać się będzie z trzech członków powołanych przez Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Konkursu

zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez Okres Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 8. powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 8 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 8 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w ust. 8 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

§ 2.

Nagrody

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**“ a każda z osobna „**Nagroda**“):
 - a. 1000 (tysiąc) Nagród II stopnia, każda w postaci zestawu 4 filiżanek oznaczonych marką Lavazza, każdy zestaw o wartości jednostkowej 70,00 zł brutto (siedemdziesiąt złotych zero groszy), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**“ lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**“),
 - b. 1 (jedna) Nagroda I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**“) o łącznej wartości 39 600 zł (trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych zero groszy) składająca się z:
 - i. 1 (jednego) vouchera na wyjazd turystyczny dla 2 osób (jednym z uczestników wyjazdu jest Laureat, zaś drugim osoba wskazana przez Laureata) do jednego z poniższych miast według wyboru laureata: Londynu, Paryża, Melbourne, Nowego Jorku o wartości 34 600 zł, ważnego do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od dnia wydania vouchera. Za realizację vouchera i wyjazdu w ramach vouchera odpowiedzialne jest Biuro Podróży „Eskapada“ (Grażyna Buzuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży „Eskapada“ z głównym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Słupsku przy ul. Jedności Narodowej 2, 76-200 Słupsk). Voucher będzie realizowany sposób i w terminie uzgodnionym z Biurem Podróży „Eskapada“ z zastrzeżeniem, że realizacja Vouchera w danym terminie może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“. Voucher obejmuje bilety lotnicze w obie strony, transfer lotnisko-hotel-lotnisko, zakwaterowanie (4*albo 5*), ubezpieczenie NW i KL, opiekę pilota polskojęzycznego, śniadania oraz atrakcje turystyczne (do wyboru przez Laureata w ramach kwoty vouchera, spośród oferty przekazanej przez Biuro Podróży „Eskapada“).Wszelkie reklamacje związane z wyjazdem Laureat winien zgłaszać do Biura Podróży „Eskapada“. Laureat, celem skorzystania z Vouchera, powinien zgłosić go do realizacji Biuru Podróży „Eskapada“ tj. nawiązać kontakt z Biurem Podróży przy użyciu aktualnych na tę chwilę danych kontaktowych Biura Podróży „Eskapada“ podanych na stronie <http://www.eskapada.pl/kontakt.html> w terminie nie później niż na 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wyjazdu. Laureat, celem realizacji wyjazdu winien uzyskać we własnym zakresie stosowne dokumenty wizowe, w przypadku gdyby w związku z nieuzyskaniem przez Laureata dokumentów wizowych uprawniających do realizacji wyjazdu w ramach pierwotnie wybranego miasta w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia przez Laureata vouchera do realizacji, Laureat nie mógł zrealizować takiego wyjazdu, Biuro Podróży „Eskapada“ umożliwi Laureatowi zmianę wyjazdu na inne miasto spośród wskazanych powyżej w czasie ważności vouchera wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem, że taka realizacja Vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“ oraz z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie takiego wyjazdu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia przez Laureata o zmianie pierwotnie wybranego miasta.
 - ii. nagrody pieniężnej o wartości 5000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani na jej ekwiwalent pieniężny ani też nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody na osoby trzecie.
3. W Konkursie 1 (jeden) Uczestnik może zdobyć nie więcej niż 5 (pięć) Nagród II Stopnia.

4. Laureaci Nagród I Stopnia oraz Laureaci Nagród II Stopnia zwani są łącznie „**Laureatami**” lub każdy z osobna jako „**Laureat**”.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Laureatowi Nagrody I Stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody I Stopnia, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach pobierze od Laureata Nagrody I Stopnia ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 3.

Dokonywanie Zgłoszeń

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:
 - a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**”),
 - b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
 - c. uzupełnić w Okresie Konkursu formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:
 - i. adres e-mail,
 - ii. numer telefonu,
 - iii. datę urodzenia,
 - iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
 - v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
 - vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

 - i. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
 - ii. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - iii. udzielić odpowiedzi na pytanie: „*Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?*” (dalej: „**Odpowiedź**” lub łącznie „**Odpowiedzi**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).
2. łącznie dokonanie przez Uczestnika wszystkich czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**” lub łącznie „**Zgłoszenia**”). Uczestnik dokonując Zgłoszenia, oświadcza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Momentem przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia jest data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługującego Stronę Konkursu, za pośrednictwem której Uczestnicy dokonują Zgłoszenia. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi ukazuje się automatycznie wygenerowane przez system potwierdzenie dokonania Zgłoszenia, które Uczestnik może wydrukować.
4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie przy czym: na każde 1 (jedno) Zgłoszenie winien przypadać zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych oraz, na podstawie 1 (jednego) dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych można dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. Zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych musi być stwierdzony jednym dowodem dokonania zakupu w postaci paragonu fiskalnego – paragony nie podlegają łączeniu.
5. Dowód dokonania zakupu Produktów Promocyjnych potwierdzający dokonanie zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania nadal wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania zakupu.

6. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych z zastrzeżeniem, że jeżeli z listy zakupów nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktów Promocyjnych, na takim paragonie winna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z ust. 1 powyżej, która winna ponadto być opatrzona pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji,
 - d. nie zawiera jakichkolwiek adnotacji wskazujących na zwrot choćby części Produktów Promocyjnych zakupionych w ramach tego dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.

Organizator jest uprawniony do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych przekazywanych przez Laureatów zgodnie z § 4 ust. 3 i ust. 5 Regulaminu.

7. Za niedopuszczalne uważa się zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści:
 - a. sprzeczne z prawem,
 - b. uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego,
 - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijny,
 - d. zawierające nazwy własne prawnie chronione,
 - e. naruszające dobra i prawa osób trzecich,
 - f. reklamujące konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach lub produkty konkurentów spółki Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach.
8. W Konkursie niedozwolone są działania Uczestników:
 - a. mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Stronie Konkursu czy dokonywanie Zgłoszeń w sposób automatyczny,
 - b. wykorzystujące różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników.
9. Organizator może w każdym czasie usunąć z Konkursu Zgłoszenia, które naruszają Regulamin, w szczególności zawierające treści wskazane w ust. 7 powyżej. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne zgodnie z ust. 7 powyżej treści, nie biorą udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w związku z dokonaniem Zgłoszenia oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi a także, że Odpowiedź ani żadna jego część nie stanowi znaku towarowego ani że w inny sposób nie narusza praw osób trzecich. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach na korzystanie z Odpowiedzi stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jej publicznego rozpowszechniania za pośrednictwem sieci Internet, skalowania, w szczególności za pośrednictwem Strony Konkursu oraz za pośrednictwem fanpage'u marki Lavazza znajdującym się w serwisie społecznościowym Facebook, z prawem do udzielania sublicencji, a także na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu. W zakresie w jakim Odpowiedź nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora oraz Mokate sp. z o.o. z siedzibą w Żorach wszelkie prawa do tej Odpowiedzi, wyrażając zgodę na nie publikowanie swoich danych jako autora. Organizator może żądać od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do

Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.

§ 4

Wyłanianie laureatów i przyznawanie Nagród

1. Spośród wszystkich dokonanych w danym Etapie prawidłowych Zgłoszeń, terminie do 4 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni do 125 (sto dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń w każdym Etapie. Uczestnikom, którzy dokonali takich Zgłoszeń przysługiwać będzie prawo do Nagrody II Stopnia pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie.
2. Spośród wszystkich dokonanych w Okresie Konkursu prawidłowych Zgłoszeń, w terminie do 4 dni roboczych od zakończenia Okresu Konkursu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni 1 (jedno) zwycięskie Zgłoszenie – Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia, zostanie wpisany na listę właściwą Laureata Nagrody I Stopnia i przysługiwać mu będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie. Niezależnie od powyższego, Komisja w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym wyłoni dodatkowo 2 (dwa) kolejne Zgłoszenia – Uczestnicy, którzy dokonali takich Zgłoszeń, zostaną wpisani na listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator tworzy listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia na wypadek gdyby okazało się, że Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej nie spełnił warunków do przyznania Nagrody I Stopnia wskazanych w Regulaminie.
3. Laureat Nagrody II Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskich Zgłoszeń w danym Etapie. Organizator powiadamia Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej link do formularza z wprowadzanymi danymi. Formularz taki Laureat zobowiązany jest w terminie 72 godzin od dnia jego otrzymania (link do formularza ważny jest przez 72 h od momentu wysłania go przez Organizatora – po tym czasie wygasa a Uczestnik nie ma możliwości wprowadzenia danych do formularza):
 - a. wypełnić poprzez:
 - i. podanie następujących danych osobowych: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania Nagrody przez kuriera,*
 - ii. potwierdzenie, że Laureat Nagrody II Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody II Stopnia podanych w formularza Laureata przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
 - b. załączyć zdjęcie lub scan paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu z zastrzeżeniem, że zdjęcie lub scan winno stanowić plik formatu .jpg lub PDF o wielkości nieprzekraczającej 2 MB.
4. W przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody II Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 3 powyżej, lub
 - b. uchybieniu przez Laureata Nagrody II Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 3 powyżej, lub
 - c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 3 powyżej),
 - d. przesłania przez Laureata Nagrody II Stopnia zdjęcia lub scanu paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Organizatora.
5. Laureat Nagrody I Stopnia jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskiego Zgłoszenia, za pomocą wiadomości

e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu, zawierającej formularz, który Laureat Nagrody I Stopnia winien wydrukować, uzupełnić i własnoręcznie podpisać. Niezależnie od przesłania wiadomości e-mail zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dodatkowo powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej za pomocą rozmowy telefonicznej nawiązanej na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując próby kontaktu telefonicznego w jednym dniu roboczym, podejmując w takim dniu 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednogodzinnych. Podczas każdej z prób Organizator oczekuje, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej dokonane zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail), Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do dostarczenia na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail):

- a. prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Laureata Nagrody I Stopnia formularz zawierający:
 - i. następujące dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia: *imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania przez kuriera celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i Regulaminu, numer rachunku bankowego celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu,*
 - ii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie, że Laureat Nagrody I Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie Laureata Nagrody I Stopnia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody I Stopnia podanych w formularza przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
- b. oryginał paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu.

Laureat Nagrody I Stopnia dostarcza dokumenty, o których mowa w lit. a. i b. powyżej, za pomocą: listu poleconego z dopiskiem „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” (decyduje data nadania listu wskazana na stemplu pocztowym) albo osobiście w biurze Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9 do 17).

6. W przypadku:

- a. nieotrzymania przez Organizatora od Laureata Nagrody I Stopnia formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej, lub
- b. uchybieniu przez Laureata Nagrody I Stopnia terminowi wskazanemu w ust. 5 powyżej, lub
- c. przesłania nieprawidłowo wypełnionego lub niekompletnego formularza (mając na uwadze postanowienia zawarte w ust. 5 powyżej),
- d. przesłania przez Laureata Nagrody I Stopnia oryginału paragonu, niespełniającego warunków przewidzianych Regulaminem,

prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej. Organizator powiadamia pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej o wygranej w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej; zaś drugiego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej powiadamia o wygranej w terminie (jednego) dnia roboczego od stwierdzenia przez Komisję utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez pierwszego Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej – do powiadamiania Laureata Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio. Laureatowi Nagrody I Stopnia z listy

rezerwowej przysługiwać im będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie – do Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej postanowienia ust. 5 powyżej oraz postanowienia ustępu niniejszego stosuje się odpowiednio. W przypadku, gdyby żaden z Laureatów Nagrody I Stopnia z listy rezerwowej nie spełnił warunków do otrzymania Nagrody I Stopnia, Nagroda taka przepada na rzecz Organizatora.

7. Nagrody w Konkursie będą wydawane w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 3 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.
8. Lista Laureatów zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość będzie publikowana przez Organizatora na Stronie Konkursu na bieżąco, po wyłonieniu i weryfikacji Laureatów, lecz nie później niż do dnia 16 maja 2017 r.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić Organizatorowi reklamacje w zakresie przeprowadzenia Konkursu, uczestnictwa w Konkursie i procedury wydawania Nagród w Konkursie – w terminie do 14 dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 28 maja 2017 r. Procedura reklamacyjna opisana w niniejszym paragrafie pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Reklamacje winne być wnoszone listem poleconym na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa) lub za pomocą wiadomości e-mail na adres: reklamacje@konkurslavazza.pl. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz data jej wysłania przez Uczestnika (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania, zaś w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej – dodatkowo dokładny adres zamieszkania Uczestnika do korespondencji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadamia pisemnie (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą poczty tradycyjnej) oraz drogą wiadomości e-mail (w przypadku reklamacji wnoszonych drogą wiadomości e-mail) – w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 6.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954

Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym w celu wydania Nagród Laureatom. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i do otrzymania Nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wszystkie dane osobowe podawane przez Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu, będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres Organizatora, IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi w sposób wskazany w ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia przez Organizatora.

Aneks nr 1 z dnia 8 grudnia 2016 roku (dalej: „Aneks”)

do Regulaminu Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

§1

IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako Organizator Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?” niniejszym zmienia Regulamin poprzez zmianę treści §4 ust. 7 Regulaminu Konkursu:

„Nagrody w Konkursie będą wydawane: do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.”

§2

Organizator oświadcza, iż pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Niniejszy Aneks nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.

§4

Niniejszy Aneks nr 1 jest dostępny w jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

§5

Niniejszy Aneks nr 1 wchodzi w życie z dniem 8 grudnia 2016 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu.

Aneks nr 2 z dnia 29 stycznia 2017 roku (dalej: „Aneks”)

do Regulaminu Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

§1

IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako Organizator Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?” niniejszym zmienia Regulamin poprzez zmianę:

a. treści §1 ust. 4 Regulaminu Konkursu:

„Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 26 marca 2017 r. (dalej: „Okres Konkursu”) i podzielony jest na 2 (dwie) tury (dalej: „Tura Konkursu”), a każda Tura Konkursu podzielona jest na 8 (osiem) etapów (dalej: „Etap Konkursu”):

a. I Tura Konkursu – trwająca od 5 grudnia 2016 r. do 29 stycznia 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:

- i. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
- ii. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
- iii. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
- iv. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
- v. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
- vi. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
- vii. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu
- viii. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

b. II Tura Konkursu – trwająca od 30 stycznia 2017 r. do 26 marca 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:

- i. od dnia 30 stycznia 2017 r. do dnia 5 lutego 2017 r. – I Etap Konkursu,
- ii. od dnia 6 lutego 2017 r. do dnia 12 lutego 2017 r. – II Etap Konkursu,
- iii. od dnia 13 lutego 2017 r. do dnia 19 lutego 2017 r. – III Etap Konkursu,
- iv. od dnia 20 lutego 2017 r. do dnia 26 lutego 2017 r. – IV Etap Konkursu,
- v. od dnia 27 lutego 2017 r. do dnia 5 marca 2017 r. – V Etap Konkursu,
- vi. od dnia 6 marca 2017 r. do dnia 12 marca 2017 r. – VI Etap Konkursu,
- vii. od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 19 marca 2017 r. – VII Etap Konkursu
- viii. od dnia 20 marca 2017 r. do dnia 26 marca 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

z zastrzeżeniem, że dana Tura Konkursu oraz Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz z zastrzeżeniem, że: **w I Turze Konkursu biorą udział wyłącznie paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu biorą udział wyłącznie paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu.** Nagrody II Stopnia w I Turze Konkursu będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., Nagroda I Stopnia w I Turze Konkursu będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r., zaś Nagrody II Stopnia w II Turze konkursu będą wydawane do dnia 14 maja 2017 r.“

b. treści §1 ust. 5 Regulaminu Konkursu:

„W Konkursie udział biorą **wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** (dalej: „Produkty Promocyjne” lub każdy z osobna „Produkt Promocyjny”) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie oraz z zastrzeżeniem, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w I Turze Konkursu a także, że ich zakup przed dniem 30 stycznia 2017 r. lub po dniu 26 marca 2017 r. nie

uprawnia do udziału w II Turze Konkursu.“

c. treści §2 ust. 1 Regulaminu Konkursu:

„W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**“ a każda z osobna „**Nagroda**“):

a. 1500 (tysiąc pięćset) Nagród II stopnia, każda w postaci zestawu 4 filiżanek oznaczonych marką Lavazza, każdy zestaw o wartości jednostkowej 70,00 zł brutto (siedemdziesiąt złotych zero groszy), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**“ lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**“); przy czym Organizator w I Turze Konkursu przewidział 1000 Nagród II Stopnia a w II Turze Konkursu przewidział 500 Nagród II Stopnia;

b. 1 (jedna) Nagroda I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**“) o łącznej wartości 39 600 zł (trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych zero groszy) – **przewidziana w I Turze Konkursu**, składająca się z:

i. 1 (jednego) vouchera na wyjazd turystyczny dla 2 osób (jednym z uczestników wyjazdu jest Laureat, zaś drugim osoba wskazana przez Laureata) do jednego z poniższych miast według wyboru laureata: Londynu, Paryża, Melbourne, Nowego Jorku o wartości 34 600 zł, ważnego do wykorzystania w okresie 12 miesięcy od dnia wydania vouchera. Za realizację vouchera i wyjazdu w ramach vouchera odpowiedzialne jest Biuro Podróży „Eskapada“ (Grażyna Buzuk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Biuro Podróży „Eskapada“ z głównym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Słupsku przy ul. Jedności Narodowej 2, 76-200 Słupsk). Voucher będzie realizowany sposobem i w terminie uzgodnionym z Biurem Podróży „Eskapada“ z zastrzeżeniem, że realizacja Vouchera w danym terminie może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“. Voucher obejmuje bilety lotnicze w obie strony, transfer lotnisko-hotel-lotnisko, zakwaterowanie (4*albo 5*), ubezpieczenie NW i KL, opiekę pilota polskojęzycznego, śniadania oraz atrakcje turystyczne (do wyboru przez Laureata w ramach kwoty vouchera, spośród oferty przekazanej przez Biuro Podróży „Eskapada“). Wszelkie reklamacje związane z wyjazdem Laureat winien zgłaszać do Biura Podróży „Eskapada“. Laureat, celem skorzystania z Vouchera, powinien zgłosić go do realizacji Biuru Podróży „Eskapada“ tj. nawiązać kontakt z Biurem Podróży przy użyciu aktualnych na tę chwilę danych kontaktowych Biura Podróży „Eskapada“ podanych na stronie <http://www.eskapada.pl/kontakt.html> w terminie nie później niż na 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wyjazdu. Laureat, celem realizacji wyjazdu winien uzyskać we własnym zakresie stosowne dokumenty wizowe, w przypadku gdyby w związku z nieuzyskaniem przez Laureata dokumentów wizowych uprawniających do realizacji wyjazdu w ramach pierwotnie wybranego miasta w terminie do 30 dni od dnia zgłoszenia przez Laureata vouchera do realizacji, Laureat nie mógł zrealizować takiego wyjazdu, Biuro Podróży „Eskapada“ umożliwi Laureatowi zmianę wyjazdu na inne miasto spośród wskazanych powyżej w czasie ważności vouchera wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem, że taka realizacja Vouchera może być uzależniona od dostępności ofert Biura Podróży „Eskapada“ oraz z zastrzeżeniem, że rozpoczęcie takiego wyjazdu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia powiadomienia przez Laureata o zmianie pierwotnie wybranego miasta.

ii. nagrody pieniężnej o wartości 5000,00 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych).“

d. treści §2 ust. 3 Regulaminu Konkursu:

„W danej Turze Konkursu 1 (jeden) Uczestnik może zdobyć nie więcej niż 5 (pięć) Nagród II Stopnia.“

e. treści §3 ust. 1 Regulaminu Konkursu:

„W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:

a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**“), z tymże: **w I Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie pagony potwierdzające dokonanie Zakupu**

Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie pagony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu,

- b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
c. uzupełnić w Okresie Konkursu – odpowiednio w czasie trwania I Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w I Turze Konkursu) albo w czasie trwania II Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w II Turze Konkursu), formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:

- i. adres e-mail,
- ii. numer telefonu,
- iii. datę urodzenia,
- iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
- v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
- vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

- i. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
- ii. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
- iii. udzielić odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?” (dalej: „**Odpowiedź**” lub łącznie „**Odpowiedzi**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).”

- f. treści §4 ust. 1 Regulaminu Konkursu:

„Spośród wszystkich dokonanych w danym Etapie prawidłowych Zgłoszeń, terminie do 4 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni:

- a. w I Turze Konkursu – do 125 (sto dwadzieścia pięć) zwycięskich Zgłoszeń w każdym Etapie.
- b. w II Turze Konkursu – do 65 (sześćdziesiąt pięć) zwycięskich Zgłoszeń w I-VII Etapie oraz do 45 Zgłoszeń w VIII Etapie.

Uczestnikom, którzy dokonali takich Zgłoszeń przysługiwać, będzie prawo do Nagrody II Stopnia pod warunkiem spełnienia przez nich warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie.”

- g. treści §4 ust. 2 Regulaminu Konkursu:

„Spośród wszystkich dokonanych w I Turze Konkursu prawidłowych Zgłoszeń, w terminie do 4 dni roboczych od zakończenia I Tury Konkursu, Komisja kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości, wyłoni 1 (jedno) zwycięskie Zgłoszenie – Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia, zostanie wpisany na listę właściwą Laureata Nagrody I Stopnia i przysługiwać mu będzie prawo do Nagrody I Stopnia pod warunkiem spełnienia przez niego warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie. Niezależnie od powyższego, Komisja w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym wyłoni dodatkowo 2 (dwa) kolejne Zgłoszenia – Uczestnicy, którzy dokonali takich Zgłoszeń, zostaną wpisani na listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator tworzy listę rezerwową Laureata Nagrody I Stopnia na wypadek gdyby okazało się, że Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej nie spełnił warunków do przyznania Nagrody I Stopnia wskazanych w Regulaminie.”

- h. treści §4 ust. 5 Regulaminu Konkursu:

„Laureat Nagrody I Stopnia w I Turze Konkursu jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do 4 dni roboczych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięskiego Zgłoszenia, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Laureata w zwycięskim Zgłoszeniu,

zawierającej formularz, który Laureat Nagrody I Stopnia winien wydrukować, uzupełnić i własnoręcznie podpisać. Niezależnie od przesłania wiadomości e-mail zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dodatkowo powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej za pomocą rozmowy telefonicznej nawiązanej na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując próby kontaktu telefonicznego w jednym dniu roboczym, podejmując w takim dniu 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednogodzinnych. Podczas każdej z prób Organizator oczekuje, bądź 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej dokonane zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail), Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do dostarczenia na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem pierwszym niniejszego ustępu (dzień przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail):

- a. prawidłowo uzupełniony i podpisany przez Laureata Nagrody I Stopnia formularz zawierający:
 - i. następujące dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia: imię, nazwisko, adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu, PESEL, nr telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, adres zamieszkania celem wydania przez kuriera celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i Regulaminu, numer rachunku bankowego celem wydania części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu,
 - ii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie, że Laureat Nagrody I Stopnia spełnia warunki, aby być Uczestnikiem Konkursu, w szczególności wskazane w § 1 ust. 6 Regulaminu,
 - iii. własnoręcznie podpisane (czytelny podpis) i opatrzone datą oświadczenie Laureata Nagrody I Stopnia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata Nagrody I Stopnia podanych w formularza przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w celu wydania Nagrody,
- b. oryginał paragonu, potwierdzającego nabycie Produktów Promocyjnych w Okresie Konkursu tj. zawierającego dane podane w zwycięskim Zgłoszeniu.

Laureat Nagrody I Stopnia dostarcza dokumenty, o których mowa w lit. a. i b. powyżej, za pomocą: listu poleconego z dopiskiem „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA” (decyduje data nadania listu wskazana na stemplu pocztowym) albo osobiście w biurze Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa (czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9 do 17).”

- i. treści §4 ust. 7 Regulaminu Konkursu:

„Nagrody w Konkursie będą wydawane: do dnia 12 marca 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w I Turze Konkursu), do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagród II Stopnia w II Turze Konkursu) oraz w terminie do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych i kompletnych dokumentów, o których mowa w ust. 5 powyżej, lecz nie dłużej niż do dnia 14 maja 2017 r. (dotyczy Nagrody I Stopnia), za pomocą przesyłki kurierskiej – w zakresie Nagród II Stopnia oraz części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. i. Regulaminu oraz za pomocą przelewu na numer rachunku bankowego podany przez Laureata Nagrody I Stopnia w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej – w zakresie części Nagrody I Stopnia, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. b tir. ii. Regulaminu. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania umowy, o której mowa w § 3 ust. 10 Regulaminu. Odbiór Nagrody może wiązać się z koniecznością przedstawienia przez Laureata dowodu tożsamości oraz podpisania stosownego protokołu odbioru Nagrody.”

§2

Organizator oświadcza, iż pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Niniejszy Aneks nr 2 stanowi integralną część Regulaminu.

§4

Niniejszy Aneks nr 2 jest dostępny w jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

§5

Niniejszy Aneks nr 2 wchodzi w życie z dniem 29 stycznia 2017 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu.

Aneks nr 3 z dnia 1 lutego 2017 roku (dalej: „Aneks”)

do Regulaminu Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?”

§1

IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jako Organizator Konkursu „Dlaczego LAVAZZA TO TWOJA MISTRZOWSKA KAWA?” niniejszym zmienia Regulamin poprzez zmianę:

- a. treści §1 ust. 4 Regulaminu Konkursu:

„Konkurs trwa w okresie od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 26 marca 2017 r. (dalej: „Okres Konkursu”) i podzielony jest na 2 (dwie) tury (dalej: „Tura Konkursu”), a każda Tura Konkursu podzielona jest na 8 (osiem) etapów (dalej: „Etap Konkursu”):

- a. **I Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Konkursowego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 5 grudnia 2016 r. do 29 stycznia 2017 r. i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:

- i. od dnia 5 grudnia 2016 r. do dnia 11 grudnia 2016 r. – I Etap Konkursu,
- ii. od dnia 12 grudnia 2016 r. do dnia 18 grudnia 2016 r. – II Etap Konkursu,
- iii. od dnia 19 grudnia 2016 r. do dnia 25 grudnia 2016 r. – III Etap Konkursu,
- iv. od dnia 26 grudnia 2016 r. do dnia 1 stycznia 2017 r. – IV Etap Konkursu,
- v. od dnia 2 stycznia 2017 r. do dnia 8 stycznia 2017 r. – V Etap Konkursu,
- vi. od dnia 9 stycznia 2017 r. do dnia 15 stycznia 2017 r. – VI Etap Konkursu,
- vii. od dnia 16 stycznia 2017 r. do dnia 22 stycznia 2017 r. – VII Etap Konkursu,
- viii. od dnia 23 stycznia 2017 r. do dnia 29 stycznia 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

- b. **II Tura Konkursu** – trwająca w zakresie dokonywania Zakupu Konkursowego i dokonywania Zgłoszeń umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie od 30 stycznia 2017 r. do 26 marca 2017 r. z zastrzeżeniem, że w II Turze Konkursu biorą udział również paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu (z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 4 Regulaminu tj. dotyczy wyłącznie dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych niebędących przedmiotem innego Zgłoszenia w Konkursie) i podzielona na Etapy Konkursu w sposób następujący:

- i. od dnia 30 stycznia 2017 r. do dnia 5 lutego 2017 r. – I Etap Konkursu,
- ii. od dnia 6 lutego 2017 r. do dnia 12 lutego 2017 r. – II Etap Konkursu,
- iii. od dnia 13 lutego 2017 r. do dnia 19 lutego 2017 r. – III Etap Konkursu,
- iv. od dnia 20 lutego 2017 r. do dnia 26 lutego 2017 r. – IV Etap Konkursu,
- v. od dnia 27 lutego 2017 r. do dnia 5 marca 2017 r. – V Etap Konkursu,
- vi. od dnia 6 marca 2017 r. do dnia 12 marca 2017 r. – VI Etap Konkursu,
- vii. od dnia 13 marca 2017 r. do dnia 19 marca 2017 r. – VII Etap Konkursu
- viii. od dnia 20 marca 2017 r. do dnia 26 marca 2017 r. – VIII Etap Konkursu,

z zastrzeżeniem, że dana Tura Konkursu oraz Okres Konkursu nie obejmuje całego okresu wyłaniania i powiadamiania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Nagrody II Stopnia w I Turze Konkursu będą wydawane do dnia 12 marca 2017 r., Nagroda I Stopnia w I Turze Konkursu będzie wydana do dnia 14 maja 2017 r., zaś Nagrody II Stopnia w II Turze konkursu będą wydawane do dnia 14 maja 2017 r.”.

- b. treści §1 ust. 5 Regulaminu Konkursu:

„W Konkursie udział biorą wszystkie produkty oznaczone marką Lavazza dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Produkty Promocyjne” lub każdy z osobna „Produkt Promocyjny”) z zastrzeżeniem, że Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej również poza Okresem Konkursu, lecz ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 26

marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w Konkursie oraz z zastrzeżeniem, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub ich zakup po dniu 29 stycznia 2017 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w I Turze Konkursu a także, że ich zakup przed dniem 5 grudnia 2016 r. lub po dniu 26 marca 2017 r. nie uprawnia do udziału w II Turze Konkursu.“

c. treści §3 ust. 1 Regulaminu Konkursu:

„W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik winien dokonać łącznie następujących czynności:

- a. nabyć w Okresie Konkursu, 2 (dwa) dowolne Produkty Promocyjne (dalej: „**Zakup Konkursowy**”), z tymże: **w I Turze Konkursu zgłosić można wyłącznie paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania I Tury Konkursu, zaś w II Turze Konkursu zgłosić można paragony potwierdzające dokonanie Zakupu Konkursowego w czasie trwania II Tury Konkursu jak i w czasie trwania I Tury Konkursu (z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej tj. dotyczy wyłącznie dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych niebędących przedmiotem innego Zgłoszenia w Konkursie),**
- b. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego Zakup Konkursowy,
- c. uzupełnić w Okresie Konkursu – odpowiednio w czasie trwania I Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w I Turze Konkursu) albo w czasie trwania II Tury Konkursu (w celu wzięcia udziału w II Turze Konkursu), formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na stronie www.konkurslavazza.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”) i podać:
 - i. adres e-mail,
 - ii. numer telefonu,
 - iii. datę urodzenia,
 - iv. numer paragonu stwierdzający dokonanie Zakupu Konkursowego,
 - v. datę dokonania Zakupu Konkursowego,
 - vi. NIP sklepu, w którym dokonano Zakupu Konkursowego,

a następnie:

- i. oświadczyć o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
- ii. wyrazić zgodę na przetwarzanie przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, danych osobowych Uczestnika podanych przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym w celu wzięcia udziału w Konkursie,
- iii. udzielić odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego Lavazza to Twoja mistrzowska kawa?” (dalej: „**Odpowiedź**” lub łącznie „**Odpowiedzi**”) z zastrzeżeniem, że Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami).”

§2

Organizator oświadcza, iż pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§3

Niniejszy Aneks nr 3 stanowi integralną część Regulaminu.

§4

Niniejszy Aneks nr 3 jest dostępny w jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

§5

Niniejszy Aneks nr 3 wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2017 r. z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu.